

M&A 後の資金調達や事業 PR にクラウドファンディングを検討してみませんか？

企業の成長戦略や事業承継の手段として、M&A はその重要性を増しています。同時に、M&A 後の統合プロセス（以下:PMI）の重要性が高まっています。

令和 6 年度補正予算で実施が予定されている「事業承継・M&A 補助金」の中でも PMI 推進枠が設けられるなど中小企業庁としても推進を進めております。^{※1}

今回は PMI での資金調達や事業 PR の選択肢として、クラウドファンディングをご紹介します。

クラウドファンディングの種類

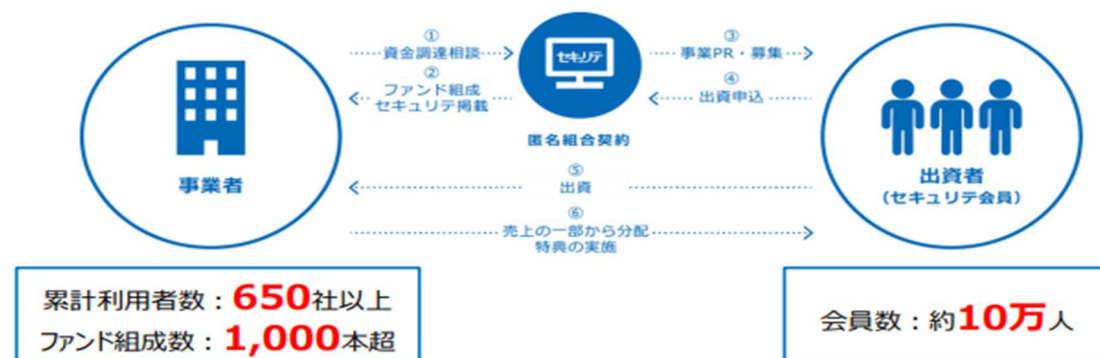
クラウドファンディングは、主に以下の 3 種類に分類されます。

項目	リターン	主要な業者例
寄付型	お礼の手紙、名前の掲載など	READYFOR
購入型	商品、サービス	CAMPFIRE、Makuake
投資型	投資に対する分配金や株式の配当など	セキュリテ、FUNDINNO

上記で PMI に多く活用されている投資型クラウドファンディングのセキュリテについてご紹介します。
セキュリテとは

「セキュリテ」は、ミュージックセキュリティーズ株式会社が運営する事業投資型クラウドファンディングです。M&A 後に資金調達だけでなく、理念や将来性を効果的に伝えるツールとして活用できます。『ファン』を作りながら、資金調達を行えるのが特徴です。

<仕組み>



事業投資型クラウドファンディングの特徴

- ① 分配型のため、購入や寄付に比べて多額の資金が集まりやすい
- ② 事業成長は出資者にとってリターンの増加に繋がるため、関心意欲が高い
- ③ 株式投資型ではないので現在の株主構成に変更無し

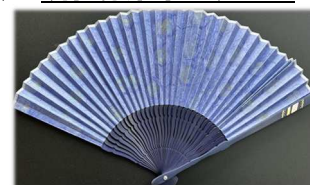
PMI における事業 PR に活用された事例

- ① 宮崎県 A 社（A 社が宮崎県の老舗パン屋を M&A にて事業承継し、ご当地パンを復活させた事例）
ご当地パンの復活ストーリー、今後の成長戦略を発信した結果、多くの「共感」を集め、目標金額を達成しました。全国的にファンが開拓でき、M&A 後の事業成長に繋がっています。^{※2}

目的	募集金額	参加人数	募集期間
原材料費の調達	6,000,000 円	184 人	R6.12/23～R7.6/30※R7.3/24 で早期募集金額の調達達成

② くりやホールディングス株式会社（京扇子の部品製造会社を M&A）：現在募集中ファンド^{※3}

伝統産業を軸に M&A を手掛ける当社は、京扇子の扇骨製造会社を M&A し、新たに反物の廃材を活用した商品販売による事業成長を目指しています。M&A 後の取組・商品 PR により、ファンの開拓と資金調達を目的に「セキュリテ」を活用しました。



PMI を成功に導く戦略の選択肢として、クラウドファンディングの活用をご検討してみてはいかがでしょうか。ご興味のある方は、お気軽にお問い合わせください。

※1 https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/yosan/r7/r6_m_and_a.pdf

※2 <https://www.securite.jp/fund/detail/8384> ※3 <https://www.securite.jp/fund/detail/8401>

有限会社長野県 M&A センター 林 拓弥